

বাংলাদেশ ইউনিভার্সিটি অব প্রফেশনালস



২৩.০১.৯০২.৮৫৮.০৯.৭৮৬.৮৩

তারিখ: ১৫ জুলাই ২০২৫

বিজ্ঞপ্তি

এমবিএ ইন মার্কেটিং সেমিস্টার ফাইনাল পরীক্ষা জানুয়ারি-জুন ২০২৫

সংশ্লিষ্ট সকলকে জানানো যাচ্ছে যে, ফ্যাকাল্টি অব বিজনেস স্টাডিজের বিষয়োক্ত পরীক্ষা নিম্নোক্ত সময়সূচি অনুযায়ী অনুষ্ঠিত হবে। অনিবার্য কারণে এ সময়সূচি পরিবর্তন করার অধিকার বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃপক্ষ সংরক্ষণ করে।

পরীক্ষাকেন্দ্র: ডিপার্টমেন্ট অব মার্কেটিং, এফবিএস, বিইউপি

SEMESTER FINAL EXAMINATION – FEBRUARY 2025

MBA (Marketing) 2024 (2ND SEMESTER)

Exam Date	Time	Course Code	Course Title
06 August 2025	1300-1600	MKT 5201	Advanced Marketing Management
23 July 2025	1300-1600	MKT 5202	Strategic Brand Management
27 July 2025	1300-1600	MKT 5203	Big Data Marketing
30 July 2025	1300-1600	MKT 5204	Advanced Marketing Research and Data Analysis
03 August 2025	1300-1600	MKT 5205	Consumer Neuroscience and Decision Behavior

বিশেষ দৃষ্টব্য: পরীক্ষাচলাকালীন মোবাইল ফোনসহ অন্য যেকোনো অননুমোদিত ইলেকট্রনিক ডিভাইস বহন ও ব্যবহার সম্পূর্ণ দ্বিবিদ্ধ এবং শাস্তিযোগ্য অপরাধ।

মোহাম্মদ শওকত ওসমান
অতিরিক্ত পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক
পক্ষে পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক

তারিখ: ১৫ জুলাই ২০২৫

২৩.০১.৯০২.৮৫৮.০৯.৭৮৬.৮৩

অবগতি ও প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য অনুলিপি প্রেরিত হলো:

- ১। ফ্যাকাল্টি অব বিজনেস স্টাডিজ, বিইউপি (নোটিশ বোর্ডে প্রদর্শনের জন্যে অনুরোধ করা হলো)।
- ২। ডিপার্টমেন্ট অব মার্কেটিং, বিইউপি (নোটিশ বোর্ডে প্রদর্শনের জন্যে অনুরোধ করা হলো)।

মোহাম্মদ শওকত ওসমান
অতিরিক্ত পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক
পক্ষে পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক